

CHARPLAST

Seminario Internacional de Caracterización de Plásticos

29-30 Octubre 2025

Valencia - España

CONDICIONES DEL PATROCINIO	CLASE A	CLASE B	CLASE C
Logotipo y nombre del patrocinador en difusión (folletos y mailings) y web del seminario.	X	X	X
Logotipo y nombre del patrocinador en lugar de celebración: carteles/ roll-up de recepción, faldón de mesa, slide al inicio y en los descansos.	X	X	X
Logotipo del patrocinador en publicidad de prensa y revistas contratadas por la organización.	X	X	X
Uso del logo o imagen del seminario y de AIMPLAS en campañas publicitarias de la empresa.	X	X	X
Posibilidad de colocación de un stand en la zona de networking.	X	-	-
Posibilidad de colocación de una mesa en la zona de networking.	-	X	-
Moderación de un bloque o sesión del evento.	X	-	-
Ponencia en el seminario (sujeto a aprobación por el comité organizador).	X	-	-
Invitaciones para clientes para asistir al seminario con tarifa de asociado a AIMPLAS.	10	10	5
Asistencia gratuita de personal de la empresa.	3	2	1
Asistencia a la cena de congresistas.	3	2	1
Listado de empresas asistentes que autoricen a facilitar su contacto personal	X	-	-
Una inserción publicitaria en el boletín AIMPLASINFO (banner) o entrevista en medio sectorial	X	-	-
COSTE DEL PATROCINIO (21% IVA no incluido)	3.200€	2.200€	1.200€